

Modell-Dokumentation:

GVI-Projekt

Entwurf / Draft

- a) Modell
- b) Prozesse
- c) Rollen
- d) Ressourcen
- e) Kollegen
- f) Zuständigkeiten

Präambel:

GVI versteht sich primär als Online-Werbeplattform, welche das Werbe-Potenzial der Mitglieder von sozialen Netzwerken in einer Gesellschaft bündeln will, um über diesen Kanal in einem dichten Takt Werbe-Botschaften von Affiliate-Partnern zu verbreiten, die wiederum bei erfolgreicher Verbreitung ihrer Werbung Provisionen an GVI zahlen und GVI wiederum diese an seine Gesellschafter auszahlt, unter Vorabzug der Kosten für die Verwaltung.

Auf einer Website bietet GVI interessierten Personen an GVI-Gesellschafter über den Bezug von Geschäftsanteilen zu werden, um am Geschäftserfolg von GVI zu partizipieren. Im Falle von Ausschüttungen von Dividenden ist jeder Geschäftsanteil gleichberechtigt. Der Interessierte kann zwischen 2 Varianten wählen.

1. Passiv-Gesellschafter:

Passive Gesellschafter können ein oder mehrere Anteile gegen Zahlung eines Stück-Preises erwerben und brauchen keine weiteren Aktivitäten zu entfalten.

2. Aktiv-Gesellschafter:

Ihr Bezugsrecht erhalten und bewahren aktive Gesellschafter über das regelmäßige „teilen“ von Werbe-Botschaften in ihrem Freundeskreis, welche von GVI bereitgestellt werden.

Jede natürliche Person kann maximal einen Aktiv-Gesellschaftsanteil (er-)halten.

Frage: Können Aktiv-Gesellschafter auch gleichzeitig Passiv-Gesellschafter sein ?

Kollegen:

- 1. Gabriel
- 2. Georg
- 3. Daniel
- 4. Bernd
- 5. Zied

Rollen:

- 1. Passiv-Gesellschafter
- 2. Aktiv-Gesellschafter (Merchant)
- 3. Affiliate-Partner

Ressourcen:

1. Stammdaten

- 1.1 Anteile
 - 1.1.1 Gesamt unbekannt
 - 1.1.2 Passiv unbekannt
 - 1.1.3 aktiv geplant 17 Mio.
 - 1.1.4 Preis / Wert geplant € 100,--
- 1.2 Gesellschafter
 - 1.2.1 gesamt
 - 1.2.2 Passive
 - 1.2.3 Aktive
 - 1.2.3.1 aktiv
 - 1.2.3.2 krank setzt das Mahnwesen begrenzt aus
 - 1.2.3.3 urlaub siehe bei krank
 - 1.2.3.4 pendent (schwebende Suspendierung)
Prüfungs-Zustand bei Widerspruch mit Begründung gegen eine Suspendierung.
 - 1.2.3.5 suspendiert
 - 1.2.4
- 1.3

2. Websites

2.1 Public

- 2.1.1 zur Werbung von Gesellschaftern
- 2.1.2 AGB
- 2.1.3 Anforderungsprofil für aktive Gesellschafter (download als PDF)

2.2 Interner Bereich

- 2.2.1 Gesellschafter
 - 2.2.1.1 Konto
 - a) Gesellschafter-Nr. (formatiert: Land-Postcode-lfd.-Nr.: DE-64297.0001)
 - b) Anrede
 - c) Nachname
 - d) Vorname
 - e) Geburtsdatum (Geschäftsfähigkeit)
 - f) Land (Plausibilität via IP)
 - g) Post-Code
 - h) Sprache
 - i) eMail-Adresse (verifiziert)
 - j) Bankleitzahl / BIC (Plausibilität: nationale Notenbanken)
 - k) Konto / IBAN (Plausibilität: nationale Notenbanken)
 - l) Anteile: aktiv / passiv
 - m) Eintritt
 - n) Austritt
 - o) Mitgliedschaften soziale Netzwerke (FaceBook, Twitter, Google, Skype usw.)
 - alle verfügbaren/freigegebenen Daten pro Netzwerk speichern.
 - p) IP-Historie
 - q) Postings

- r) Erinnerungen
- s) Mahnungen
- t) Abmahnungen

2.2.1.2 Postings-Pool

Listet alle derzeit verfügbaren Post-Template (-Vorlage) mit Miniatur-Vorausschau an, die vom Merchant noch nicht ge-postet wurden.

Nach einem Klick auf die Vorausschau wird die Post-Vorlage im Original-Format geladen und angezeigt, ergänzt um die Buttons zum Teilen zu den Netzwerken, in denen der Merchant Mitglied ist.

Im Ideal-Fall führt ein Klick auf einen Teilen-Button, dass ein Posting in dem zugeordneten Netzwerk erfolgt und speichert zeitgleich in die Historie.

a) Medium

- I. Banner
- II. Page Peels
- III. Textlinks
- IV. Flashfilme

b) Tracker-Link

2.2.2 Administration

2.2.2.1 Statistiken

2.2.2.1.1 Anteile

2.2.2.1.2 Gesellschafter

2.2.2.1.3 Postings

2.2.2.1.4 Erinnerungen

2.2.2.1.5 Mahnungen

2.2.2.1.6 Abmahnungen

2.2.2.1.7 Suspendierungen

2.2.2.2 Verwaltung

2.2.2.2.1 Anteile

2.2.2.2.2 Gesellschafter

2.2.2.2.3 Affiliate-Partner / -Programme

2.2.2.2.4 Finanzen

2.2.2.2.5 FiBu

2.2.2.3 Prozesse

2.2.2.3.1 Verfügbarkeit von Anteilen (aktiv / passiv)

2.2.2.3.2 Info an die Merchants, dass neue Postings bereitgestellt wurden

Unter Abgleich der nationalen/regionalen Eigenschaften zwischen beworbenen Produkt und Merchant.

2.2.2.3.3 Erinnerungen

Ein Merchant hat bis zu 3 Tage / 72 Stunden Zeit ein bereitgestelltes Posting zu teilen. Hat er dies nicht getan, so wird er erinnert und ihm eine Nachfrist von 24 h gesetzt.

2.2.2.3.4 Mahnungen

Reagiert der Merchant auf die Erinnerung nicht zeitig, erhält der eine Mahnung verbunden mit einer erneuten Nachfrist von 24 h und der Ankündigung einer Abmahnung.

2.2.2.3.5 Abmahnungen

Ignoriert der Merchant auch die Mahnung, wird ihm letztmalig eine Nachfrist von 24 h gesetzt, verbunden mit Androhung einer Suspendierung, sprich Entzug des Anteils.

2.2.2.3.6 Suspendierungen

Entzug der Anteile nach erfolglos verstrichener Abmahnung.

Frage: Wie sollen diese Mahnwesen-Regeln wirken, wenn zeitgleich mehr als nur ein Posting bereitgestellt wurde ?

2.2.2.3.7 Einnahmen

2.2.2.3.8 Kosten-Ermittlung

2.2.2.3.9 Überschuss-Ermittlung

2.2.2.3.10 Ausschüttung

3. Registrierung als Gesellschafter

3.1 Passiv-Gesellschafter

3.1.1 Eigentums-Zertifikat über die erworbenen Geschäftsanteil(e) per PDF

3.2 Aktiv-Gesellschafter

3.2.1 Bedingung: aktives Login in mindestens einem Sozialen Netzwerk.

3.2.2 Stammdaten eingeben bzw. automatisch speichern in Abhängigkeit von 3.2.1

3.2.3 Vertrags-Abschluss

3.2.4 Prozess-Info

3.2.5 Eigentums-Zertifikat über den Geschäftsanteil per PDF

4. Affiliate-Partner

4.1 Verträge / Konditionen

4.2 Programme/ Konditionen

4.3 Postings

4.4

5. App

Die App soll Aktiv-Gesellschaftern im Button anzeigen, dass neue Postings zum Teilen bereitgestellt wurden.

Beim Klick auf den Button wird die Posting-Pool-Website mit Auto-Login geladen.

5.1 Androit

5.2 IOS

5.3 WindowsPhone