

## Kunden-Information 02-2015



wir bedanken uns für die angenehme Zusammenarbeit im vergangenen Jahr und versprechen Ihnen alles in unserer Macht Stehende zu tun, damit Sie auch in 2015 und darüber hinaus ein zufriedener Kunde sind.

Neben den bekannten Dauer-Krisenherden Naher-Osten und Ukraine stand der einheitliche Mindestlohn von € 8,50 im Zentrum der Berichterstattungen aller Medien in Deutschland.

Das Gebäudereinger-Handwerk, dem wir angehören, kann darüber nur leise schmunzeln. Uns hat man schon im Jahr 2007 einen Mindestlohn von € 7,87 vorgeschrieben, der inzwischen bis zum 01. Januar 2015 auf € 9,55 angewachsen ist, inklusive seiner direkten Folgen bei den Lohnnebenkosten.

Insgesamt sind dies 19,63 % oder im Schnitt 2,8% pro Jahr, also beachtlich oberhalb der durchschnittlichen Inflationsrate von ca. 1,5%.

Bezogen auf die letzten 3 Jahre haben sich somit unsere Lohnkosten um 8,06% und die Materialkosten um ca. 4,5% erhöht.

Und darf man den Fachleuten Glauben schenken, so ist Deutschlands Wirtschaft der große Gewinner und auch 2015 soll es um Einiges besser laufen, als Ende 2014 zunächst prognostiziert, sodass wir davon ausgehen, unseren Kunden in einer guten Wirtschaftslage eine moderate Erhöhung unserer Preise zumuten zu können.

Vor diesem Hintergrund sehen wir uns leider gezwungen unsere Preise mit Wirkung zum 1. April 2015 – also mit der über-nächsten Rechnung – leicht zu erhöhen und zwar ...

- |    |                          |            |                              |       |
|----|--------------------------|------------|------------------------------|-------|
| 1) | für Kunden mit Verträgen | <b>vor</b> | dem 01. April 2013 linear um | 5,00% |
| 2) | für Kunden mit Verträgen | <b>ab</b>  | dem 01. April 2013 linear um | 2,50% |
| 3) | für Kunden mit Verträgen | <b>ab</b>  | dem 01. April 2014 linear um | 1,25% |

Ihr Einverständnis zu dieser Preis-Anpassung setzen wir voraus, wenn Sie hoffentlich nicht innerhalb von 2 Wochen schriftlich per Post oder eMail widersprechen.

Wir bitten um Ihr Verständnis und hoffen, dass Sie uns trotzdem als treuer Kunde erhalten bleiben.

Unsere Mitarbeiter und wir werden alles in unserer Macht Stehende tun, damit Sie eine positive Entscheidung nicht bereuen.

Mit freundlichen Grüßen

*Bernd Schnädelbach*

Bernd Schnädelbach